

# 2015-2020年中国中老年用品市场深度评估及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国中老年用品市场深度评估及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/l09165R9GN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 全球人口老龄化进程综述

### 第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

### 第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

### 第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

### 第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

## 第二章 2014年中国中老年用品产业运行环境分析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2014年中国中老年用品产业政策环境分析

#### 一、老年人服务政策

#### 二、老年人优待服务政策意见

#### 三、老年人服务业国家优惠政策

#### 四、中国老龄事业发展“十二五”规划解析

### 第三节 2014年中国中老年用品产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、居民的各种消费观念和习惯

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国人口老龄化进程

### 第三章 2014年中国中老年市场动态分析

#### 第一节 老年市场消费调研

##### 一、老年消费市场容量

##### 二、老年人购买力分析

##### 三、老年人消费特征分析

#### 第二节 2014年中国老年产业状况分析

##### 一、中国老年市场全面分析

##### 二、老年市场缺少实力资本

##### 三、中国老龄市场亟待挖掘

##### 四、中国“银发市场”潜力巨大

#### 第三节 2014年中国中老年用品市场运行分析

##### 一、国外新颖的老年用品

##### 二、中国老年用品市场状况

##### 三、中国老年用品产业蓬勃发展

#### 第四节 2014年中国中老年用品市场存在的问题及对策

##### 一、中国老年用品市场产品滞后

##### 二、老年产品市场存在认知误区

##### 三、老年用品包装研发亟待进行

##### 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

### 第四章 2014年中国中老年用品细分市场分析——中老年服装纺织

#### 第一节 2014年中国中老年服装市场发展概况

一、老年服装市场运营状况分析

二、温州中老年服装市场现状及潜力

三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

第二节 2014年中国中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析

二、老年人青睐中高档服装

三、中老年人着装原则

四、中老年服装应该具备的特点

第三节 2014年中国中老年服装市场的问题及对策

一、中老年女性服装市场萧条

二、中老年服装市场缺少品牌服饰

三、温州“中老年服装街”的启示

第五章 2014年中国中老年用品细分市场分析——中老年化妆品

第一节 2014年中国中老年美容市场供需分析

一、中老年美容概述

二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节 2014年中国中老年人化妆品的种类和选择

一、适宜老年人的化妆品种类

二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节 2014年中国中老年人化妆品市场分析

一、日本推出中老年人用化妆品

二、中国老年人化妆品市场

三、老年化妆品难觅身影

四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2014年中国中老年用品细分市场分析——中老年保健品

第一节 2014年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析

二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节 2014年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析

二、国内老年医药保健品市场红火

三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析

#### 四、医药保健品运作老年市场的建议

#### 第三节 2014年中国中老年保健品市场存在的问题

- 一、高质量老年保健食品市场有待推进
- 二、老年保健品市场混乱
- 三、老年保健品市场问题繁多

#### 第七章 2014年中国中老年用品细分市场分析——中老年其他日用品

##### 第一节 2014年中国老年食品发展方向

- 一、发达国家重视老年食品的开发
- 二、中国老年食品近况堪忧
- 三、老年食品存在较多问题
- 四、老年食品潜力巨大
- 五、五类老年保健食品前景看好

##### 第二节 中老年奶粉

- 一、中老年奶粉概述
- 二、中老年奶粉营养配比应该合理
- 三、中老年奶粉质量问题有待解决

##### 第三节 中老年家具用品

- 一、老年人家具的造型设计与原则
- 二、老年家具装饰须注意的问题
- 三、老年人家具的选择

##### 第四节 中老年电话

- 一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间
- 二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

##### 第五节 成人失禁用品

- 一、全球市场成人失禁用品销量上升
- 二、全球成人失禁用品竞争激烈
- 三、中国成人失禁用品市场现状

##### 第六节 老花镜

- 一、老花镜推出智能产品
- 二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题
- 三、老花镜市场潜力大

##### 第七节 其他

一、老年鞋市场前景广阔

二、中国老年人助听器市场特征

三、医疗器械走俏老年市场

## 第八章 2014年中国中老年用品细分市场分析——中老年文化体育娱乐用品

### 第一节 老年报刊

一、老年报刊现状分析

二、老年报刊面临的困境及对策

三、老年报刊市场前景广阔

### 第二节 老年图书

一、老年人图书市场

二、书业企业不应忽视老年图书市场

三、用感性营销策略开启老年图书市场

### 第三节 中老年体育用品

一、老年康复健身器材新品迭出

二、老年体育用品商机巨大

三、老年体育用品市场潜力无限

### 第四节 中老年玩具市场

一、日本玩具市场投向老年市场

二、国内老年玩具市场发展现状

三、开发老年玩具市场的营销策略

四、开发老年玩具市场的动因

五、老年人玩具市场前景看好

## 第九章 2014年中国中老年用品市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国中老年用品竞争现状分析

一、中老年人用品连锁的竞争力

二、中老年用品市场竞争程度分析

三、中老用品企业竞争力分析

### 第二节 2014年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

一、中老年服装

二、中老年化妆品

三、中老年保健品

### 第三节 2015-2020年中国中老年用品提升竞争力策略分析

## 第十章 2014年中国中老年用品典型企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 红桃开集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 兖州市澳麦食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 快乐夕阳中老年用品

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第四节 常青阁中老年人用品行

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第五节 康泰乐中老年用品店

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第六节 深圳南山中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第七节 北京夕阳情中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 京枫中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 银色佳年中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 青海快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2015-2020年中国中老年人用品产业趋势分析分析

第一节 2015-2020年中国中老年人用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节 2015-2020年中国中老年人用品产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、中老年人用品消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2015-2020年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节 2015-2020年中国中老年人用品服务行业投资概况

一、中老年人用品服务行业投资特性

二、中老年人用品服务具有良好的投资价值

三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节 2015-2020年中国中老年人用品产业投资机会分析

一、中老年人用品服务投资热点

- 1、投资理财业变阵 吸中老年人用品、
- 2、&ldquo;美丽投资&rdquo;节前热&ldquo;中老年人用品&rdquo;成生力军

## 二、中老年人用品服务投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国中老年人用品服务投资前景及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：六大洲人口增长情况

图表：世界发达与发展国家总人口中老年人人口的比例

图表：1950-2014年世界高龄人口数及占老年人总人口数的比重

图表：1950-2014年发达地区与发展中地区高龄老人所占比重

图表：2014年人口老龄化比例最高的国家

图表：欧洲地区人口老龄化程度

图表：世界百岁老人情况

图表：发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表：中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每5年）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：红桃开集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图  
图表：红桃开集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司主要经济指标走势图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司经营收入走势图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司盈利指标走势图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司负债情况图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司负债指标走势图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：兖州市澳麦食品有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国中老年用品产业趋势预测分析  
图表：2015-2020年中国中老年服装前景分析  
图表：2015-2020年中国中老年用品市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/I09165R9GN.html>